



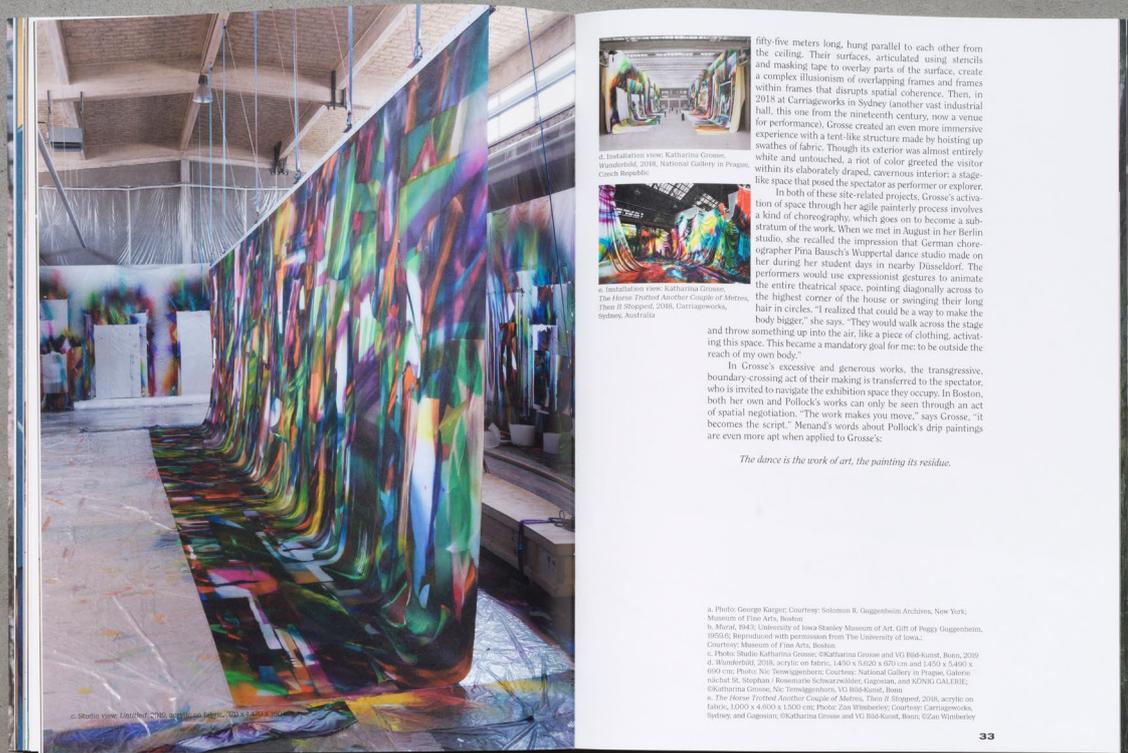
KÖNIG GALERIE

Die KÖNIG GALERIE, 2002 von Johann König in Berlin-Mitte gegründet, residiert seit 2015 in der ehemaligen katholischen Kirche ST. AGNES in Berlin-Kreuzberg. Im Auftrag des Galeristen baute der renommierte Architekt Arno Brandhuber das Kirchengebäude entscheidend aber dezent um, wofür er und ST. AGNES 2016 mit dem Berliner Architekturpreis ausgezeichnet wurden. Seit Oktober 2017 betreibt die KÖNIG GALERIE zusätzlich KÖNIG LONDON, einen Raum für individuelle und ortsspezifische Präsentationen.

In 2018 vertritt die Galerie insgesamt 38 internationale Künstler, die mit den unterschiedlichsten Medien und Formaten arbeiten und deren Werke in zahlreichen musealen und privaten Sammlungen positioniert sind. Ihre Arbeiten werden regelmäßig in internationalen Ausstellungen und Großausstellungen, wie der Venedig Biennale oder der Manifesta gezeigt.

Durch immer neue Kooperationen der Künstler und der Galerie mit Modedesignern, Architekten, Musikern, Schauspielern, Unternehmern usw. ist das Netzwerk der Galerie über Jahre auch über die Grenzen der Kunstwelt hinaus gewachsen und besteht mittlerweile aus einem exklusiven Kreis aus Menschen, die Kunst kaufen und am Puls der Zeit stehen.

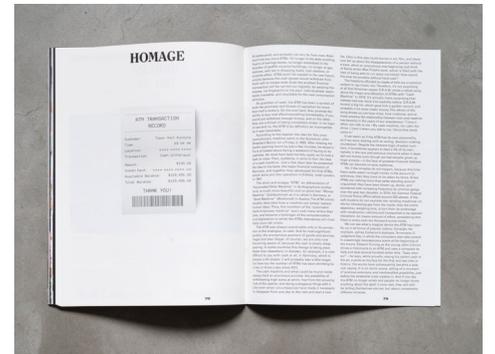
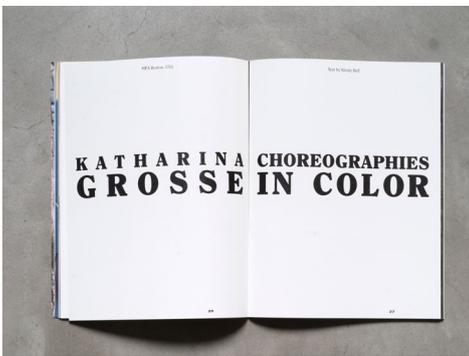
KÖNIGGALERIE.COM



Das zweimal jährlich erscheinende, zweisprachig (deutsch/englisch) ausgerichtete KÖNIG Magazin zeigt und portraitiert den vielfältigen Kosmos der KÖNIG GALERIE, ST. AGNES: Die Themen entspringen dem wohl spannendsten und facettenreichsten Programm zeitgenössischer Kunst dieser Tage.

Studiobesuche, Essays, Fotostrecken und mehr bringen den Freunden der Galerie sowie allen Kunstbeflissenen die Kunstwelt und deren Akteure näher. Namhafte Gastautoren und Fotografen wie Hans-Ulrich Obrist, Jakob Augstein, Chus Martínez, Simon Strauß, Peter Zumthor, Juergen Teller, oder Maxime Ballesteros arbeiten eng mit der Redaktion zusammen.

Der innovative Geist der Galerie und die unkonventionelle Herangehensweise Johann Königs übertragen sich dabei auf das Magazin: Die Dinge sollen immer etwas anders gemacht und immer wieder neu und überraschend betrachtet werden.



Erscheinungsweise: halbjährlich

Auflage: 10.000

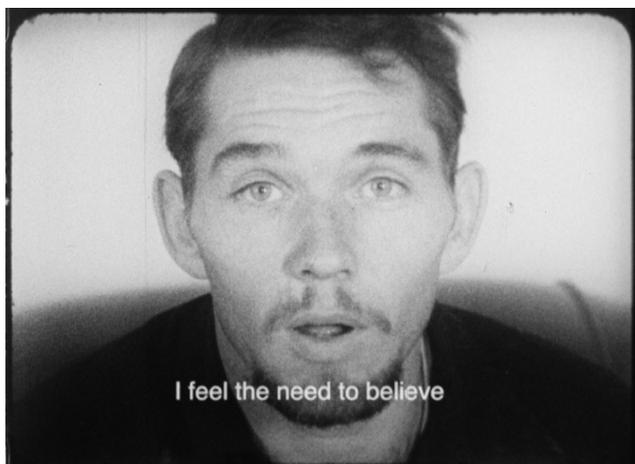
Seitenzahl: 80 Seiten

Maße: 222 x 292 mm

Sprache: Deutsch und Englisch

Vertrieb: KÖNIG GALERIE, Buchhandlung Walther König, weltweit durch Central Books London, exklusiv auf Kunstmessen wie Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Fiac Paris, FRIEZE London

ISSUE 6 – THEMEN



**JEREMY SHAW
QUANTIFICATION TRILOGIE**



FRIEDRICH KUNATH IN LOS ANGELES



ANSELM REYLE

MORE TO COME ...

UNSER NETZWERK



Insgesamt enthält unsere Datenbank mehr als 25.000 Kunden und Freunde weltweit, davon allein 4.000 Kreative aus Berlin. Zu unseren Dinnerveranstaltungen, Ausstellungseröffnungen oder anderen exklusiven Abendevents erscheinen das Who is Who aus den Bereichen Kunst, Kultur, Mode – darunter Schauspieler, Sammler, Models sowie unsere repräsentierten Künstler, die zu den erfolgreichsten und bekanntesten Künstlern unserer Zeit zählen.

Über unsere reichweitenstarken Social-Media Accounts begleiten wir die Entstehung der kommenden Ausgaben von KÖNIG von den Vorbereitungen bis zum Druck und dem offiziellen Launch-Event bei dert Art Berlin.

Kundenstamm:	25.000
Instagram:	148.000 Follower
Facebook:	23.000 Follower
Zielgruppe:	Unisex, 25 – 54 Jahre, International mit Schwerpunkt Deutschland

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Anzeigen:

1/1 Seite	€ 8.000,00
2/1 Seiten	€ 16.000,00

Premiumpplatzierungen:

2. Umschlagseite plus Seite 3	€ 24.000,00
4. Umschlagseite	€ 24.000,00

Zusätzlich Launch-Event:

KÖNIG Magazin #6

Gallery Weekend Berlin
1. - 3. Mai 2020

Preis nach Vereinbarung

TERMINE



Ausgabe 1/2020

Erscheinung:

Mai 2020

Anzeigenschluss:

1. April, 2020

Druckunterlagenchluss:

5. April, 2020

Ausgabe 2/2020

Erscheinung:

September 2020

Anzeigenschluss:

1. August, 2020

Druckunterlagenchluss:

5. August, 2020



Kontakt:
Oliver Horn
oliver.horn@hof-lieferant.com
T +49 171 223 91 19